

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI denominato  
“Geodrop: 18 anni e non sentirli”**

**Soggetto Promotore**

La Società A-Tono S.r.l. con sede in Corso Buenos Aires, 77 – 20124 MILANO, P. IVA 13075050156 (di seguito “A-Tono” o “la Promotrice”)

- PERIODO:** Dal 16/04/2018 al 16/02/2019
- TERMINE DI CONSEGNA PREMI:** entro 180 gg. dalla data di fine del concorso
- AREA:** Territorio nazionale
- DESTINATARI:** Tutti gli utenti maggiorenni possessori di una SIM Card TIM, Vodafone a brand Wind ed a brand 3 che, durante il periodo di promozione, acquisteranno uno dei servizi digitali di natura, informativa o di intrattenimento o di pubblica utilità, con logica di erogazione “a richiesta” associati una numerazione D4 48 di titolarità dell’Operatore A-Tono ed erogati per il tramite della piattaforma proprietaria denominata Geodrop il cui elenco è di seguito riportato.
- PRODOTTI PROMOZIONATI:** Celebrare i diciotto anni dalla nascita della Piattaforma Geodrop, ed i servizi digitali di diversa natura, informativa o di intrattenimento o di pubblica utilità, aventi logica di erogazione “a richiesta”, associati ad una delle numerazione D4 48 di titolarità dell’Operatore A-Tono il cui elenco è di seguito riportato.  
Si precisa che le numerazioni D4 risulteranno accessibili agli utenti anche a conclusione della presente promozione e che il costo dei servizi in esse presenti è variabile ed in ogni caso non superiore a euro 2,44 iva compresa per servizio erogato per le offerte di natura informativa o di intrattenimento di euro 5,10 iva compresa per i servizi di pubblica utilità, cd. *Mobile Ticketing*.
- PREMI:** “tramite instant win” n. 1.000 (mille) ricariche telefoniche del valore di Euro 10,00 (dieci/00) cadauno degli operatori TIM, VODAFONE, brand WIND e brand 3 per totali Euro 10.000,00 (diecimila/00).

**MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la società promotrice inviterà in varie forme gli utenti maggiorenni possessori di una SIM Card TIM, Vodafone, a brand Wind ed a brand 3 ad acquistare uno dei servizi digitali di diversa natura, informativa o di intrattenimento o di pubblica utilità, aventi logica di erogazione “a richiesta” associati ad una numerazione D4 48 di titolarità dell’Operatore A-Tono di cui di seguito l’elenco completo, ed erogati per il tramite della piattaforma proprietaria denominata Geodrop.

Le sole numerazioni non geografiche di tipologia D4 48 di titolarità dell’Operatore A-Tono interessate alla presente promozione sono rappresentate nella Tabella di seguito:

Elenco numerazioni D4 48 per servizi informazione e intrattenimento	
	4878787
	4883884

4883888
4895895
4895894
4885509
4883887
4885507
4862862
4868868
4880880

Elenco numerazioni D4 48 per servizi di pubblica utilità cd. <i>Mobile Ticketing</i>
--

4850201
4857857
4890891
4877877
4893894
4896897
4899899
4893893
4855855
4897897
4896896
4850850
4850202
4860860
4861861

Tutte le numerazioni D4 48 ed i servizi ad essi associati sono attivi 24 ore su 24, per sette giorni la settimana, ed accessibili attraverso tutti i telefoni cellulari mobili abilitati (TIM, VODAFONE, WIND TRE SpA).

Il costo di ogni SMS inviato ad una numerazione D4 tipologia 48 a cui sono associate servizi di natura informativo o intrattenimento è per gli utenti TIM di euro 0,1260 (IVA inclusa), per gli utenti VODAFONE quello normalmente praticato dal proprio piano tariffario, per gli utenti a marchio WIND di euro 0,1240 (IVA inclusa) e per gli utenti a marchio 3 di euro 0,1250 (IVA inclusa) ed il costo dei servizi/contenuti in esse presenti è variabile ed in ogni caso non superiore a Euro 2,44 iva compresa per contenuto/servizio erogato.

Il costo di ogni SMS inviato ad una numerazione D4 tipologia 48 a cui è associato un servizio di pubblica utilità, cd. *Mobile Ticketing* per gli utenti TIM, per gli utenti a brand WIND e per quelli a brand 3 è pari a 0,1990 (IVA inclusa), per gli utenti VODAFONE di euro 0,2990 (IVA inclusa) ed il costo dei servizi/contenuti in esse presenti è variabile ed in ogni caso non superiore a quanto stabilito dal Piano Numerazione Nazionale, vale a dire Euro 5,10 iva compresa per servizio ticketing erogato.

Allo scopo di offrire all'utente piena visibilità di tutti i servizi "a richiesta" associati alle numerazioni oggetto della presente promozione, all'interno del sito geodrop.com sarà presente una sezione dedicata alla presente attività promozionale contenente tutti i dettagli legati agli stessi: modalità di richiesta, costi servizio, numero di assistenza.

Per tutti gli utenti a seguito dell'acquisto di un servizio digitale associato ad una numerazione presente, verrà determinato tra la totalità dei partecipanti attraverso un sistema di assegnazione randomica realizzato per il tramite di un motore di assegnazione certificato, in maniera del tutto casuale nell'arco del periodo di promozione in momenti non predeterminabili a priori, le vincite di n. 1.000 (mille) ricariche telefoniche del valore di Euro 10,00 (dieci/00) cadauno, nello specifico n. 100 ricariche telefoniche per ciascun mese di promozione (10 mesi complessivi). Gli eventuali premi non assegnati nell'arco di un mese si accumuleranno nel mese successivo.

La Società promotrice si impegna a fornire al Funzionario delegato o al Notaio periodicamente una dichiarazione a nome del proprio legale rappresentante o del soggetto delegato atta a certificare l'elenco dei vincitori. L'elenco riporterà solo i numeri di telefono e la tipologia di premio vinto.

Il fornitore del software fornirà apposita perizia giurata atta a certificare lo stesso e la sua non manomettibilità.

A tutti i vincitori della meccanica instant win verrà comunicata la vincita tramite un messaggio SMS (gratuito) direttamente sull'utenza dal quale avrà acquistato il servizio.

La prima verbalizzazione di assegnazione dei premi tramite instant win avverrà presso la sede della società delegata Promotion Plus Uno Srl sito in Milano – Via Pacinotti n. 9; mentre la successiva avverrà presso gli uffici della locale CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi alla presenza del funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica.

Con la partecipazione al gioco, l'utente accetterà il presente regolamento e il trattamento dei suoi dati personali in base al D.L. 196/2003.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziari contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

### **Totale Montepremi**

Il totale montepremi sarà pertanto di

N. 1.000 ricariche telefoniche x euro 10,00 = euro 10.000,00

**TOTALE € 10.000,00**

### **DICHIARAZIONI:**

La Società dichiara che:

- terrà regolare registrazione dei numeri telefonici degli utenti che avranno preso parte al concorso;
- sono esclusi della partecipazione al presente concorso tutti i dipendenti e collaboratori in genere di A-Tono Srl;
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti alla ONLUS: "A-Tono: The world in your hand – ONLUS", con sede in Corso Buenos Aires, 77 – 20124 MILANO – C.F. 97737800157
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- la Società che si occuperà della gestione del software del sistema random, fornirà al funzionario delegato o al notaio perizia giurata circa il suo funzionamento e la sua veridicità e l'impossibilità di manomissione dall'esterno;
- il regolamento integrale del concorso sarà disponibile presso la società promotrice, presso la società delegata Promotion Plus Uno Srl e sul sito [www.geodrop.com](http://www.geodrop.com)

- Verrà considerato vincitore l'intestatario della SIM CARD/CONTRATTO che ha richiesto il servizio ed ha ricevuto l'SMS di vincita;
- La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori autocertificazione di possesso della linea telefonica mobile risultata vincente prima di erogare il premio;
- I server di gestione dei servizi sono ubicati sul territorio nazionale italiano;
- la società promotrice non trae alcun beneficio economico originato dall'invio degli sms da parte degli utenti finali ad numerazione D4 48 prima elencato;
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante la connessione al servizio, o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della ditta promotrice;
- Si precisa che per utenza abilitata si intende l'utenza di telefonia mobile degli operatori TIM, VODAFONE, WIND TRE SpA a cui non è applicato un blocco in termini di raggiungibilità di una numerazione non geografica - cd. *barring* -, quale le numerazioni D4 48 prima elencate. Per verificare l'applicazione del cd. *barring* e nel caso si desiderasse rimuoverlo dalla propria utenza, si consiglia di contattare il proprio gestore di telefonia;
- Per la partecipazione al concorso non sarà applicato alcun costo aggiuntivo oltre al normale costo di acquisto dei servizi;
- Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso o amministrato dagli operatori mobili Vodafone, Tim, Wind Tre SpA (operatore di rete) e pertanto nessuna responsabilità è imputabile agli stessi nei confronti dei partecipanti alla promozione;
- La piattaforma degli operatori di rete è utilizzata unicamente come mero veicolo tecnico di comunicazione e di accesso al servizio e, pertanto, nessuna responsabilità è imputabile agli stessi nei confronti dei partecipanti al concorso stesso;
- Qualsiasi domanda, commento o lamentela o richiesta di chiarimento sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla società promotrice al numero 02.32069473 o alla Società Delegata Promotion Plus Uno Srl;
- Gli operatori di rete non saranno coinvolti per eventuali provvedimenti, contestazioni e sanzioni, relativi alla presente manifestazione, emessi dal Ministero preposto al controllo delle manifestazioni a premio;

### **Privacy:**

Il trattamento dei dati degli aderenti alla presente manifestazione avverrà in conformità a quanto previsto dal D. Lgs n. 196/2003.

La presente informativa riguarda il trattamento dei dati personali, intendendosi per dati personali sia quelli c.d. comuni e/o identificativi (quali per esempio: dati anagrafici, codice fiscale, residenza o domicilio, numero telefonico, immagine), sia quelli c.d. sensibili essendo tali, ai sensi dell'art. 4 lettera d) del D Lgs. 196/2003, "i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rilevare lo stato di salute e la vita sessuale". In particolare, le informazioni personali raccolte includono esclusivamente il numero del telefono cellulare dell'utente ed in ogni caso esclusivamente dati personali c.d. comuni e/o identificativi.

Si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione; per verificare la qualità del servizio offerto; per provvedere a tutti gli eventuali adempimenti contabili e fiscali; per risalire ad autori di eventuali illeciti solo in caso di specifiche richieste e per conto delle autorità competenti.

Il trattamento dei dati personali comuni e sensibili avviene mediante strumenti informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. Sono state prese tutte le precauzioni sulle nostre banche dati per archiviare le informazioni degli Iscritti in un ambiente protetto. Tutti i dati raccolti vengono detenuti in banche dati.

Titolare del trattamento del dato sarà la società A-TONO S.r.l. quale Operatore di comunicazione elettronica titolare delle numerazione D4 48 e fornitrice del sistema di gestione del software ed ogni Operatore di accesso che tratterà i dati ai soli fini della fatturazione del contenuto digitale

acquistato. L'operatore Serving Provider A-Tono, Titolare del trattamento dato, comunicherà il numero di telefono solo al momento dell'acquisto del servizio.

Responsabili del trattamento del dato saranno, oltre ai diversi Content Provider, quali società titolari del contenuto digitale erogato per il tramite dei servizi associate alle numerazioni D4 48 di titolarità della società A-TONO, la PROMOTION PLUS UNO S.r.l., quale società delegata soli ai fini dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla gestione del concorso.

Il conferimento dei dati personali comuni e identificativi da parte dell'utente, e quindi il rilascio del consenso al loro trattamento, è obbligatorio in quanto necessario a fornire all'utente l'accesso alla presente manifestazione. Il mancato rilascio del consenso al trattamento dei dati personali per tutte le finalità di seguito descritte non renderebbe possibile la regolare partecipazione alla presente manifestazione.

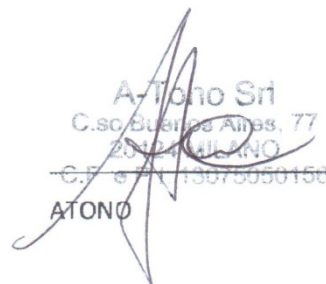
Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'Iscritto ha il diritto di accedere ai suoi dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione alla legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. Al fine dell'esercizio di tali diritti, l'utente potrà inoltrare richiesta all'indirizzo mail: [privacy@geodrop.com](mailto:privacy@geodrop.com)

### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso diversi mezzi di comunicazione, tra cui stampa periodica e/o quotidiani, canali televisivi, radio, siti internet, manifesti, flyer, SMS Marketing.

Milano, 29 marzo 2018

Società A-Tono S.r.l.



A-Tono Srl  
C.sc/Buenos Aires, 77  
20121 MILANO  
~~C.F. e P.I. 13675050150~~  
ATONO